

Hà Nội, ngày 31 tháng 5 năm 2019

## BÁO CÁO THÀNH TÍCH

### ĐỀ NGHỊ TẶNG HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHÌ VỀ THÀNH TÍCH GIAI ĐOẠN 2014-2018

#### I - SƠ LƯỢC LÝ LỊCH

- Họ tên: Đỗ Mai Lan
- Sinh ngày, tháng, năm: 13/02/1973      Giới tính: Nữ
- Quê quán: Xã Phùng Xá, Mỹ Đức, Hà Nội
- Trú quán:
- Đơn vị công tác: Ban Phát triển thị trường
- Chức vụ (Đảng, chính quyền, đoàn thể): Phó Trưởng Ban PTTT
- Trình độ chuyên môn, nghiệp vụ: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh
- Học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Ngày vào Đảng chính thức: 13/9/1997

#### II - THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC:

##### 1. Quyền hạn, nhiệm vụ được giao và đảm nhận:

Giai đoạn 2014 - 2018 tôi giữ chức vụ Phó Trưởng Ban Hợp tác Quốc tế, sau tái cơ cấu Tập đoàn, tôi tiếp tục được giao nhiệm vụ làm Phó trưởng Ban Phát triển thị trường, tham mưu tư vấn cho Lãnh đạo Tập đoàn các vấn đề Hợp tác quốc tế để phục vụ phát triển thị trường trong nước và quốc tế, cung cấp các giải pháp chính phủ điện tử, giải pháp y tế điện tử cho các Bộ, Ban ngành, bệnh viện tuyến trung ương tới địa phương, tìm kiếm cơ hội phát triển các dịch vụ mới cho VNPT. Ngoài ra, tôi còn phụ trách các vấn đề hợp tác song phương và đa phương với các tổ chức, đối tác quốc tế; Đảm nhiệm quản lý một số dự án quốc tế liên quan đến tài chính ngân hàng, tìm kiếm các đối tác nước ngoài hợp tác đầu tư với VNPT và các cơ hội VNPT đầu tư tại nước ngoài; Chịu trách nhiệm trực tiếp về vấn đề truyền thông quảng bá thương hiệu VNPT ra thị trường quốc tế.

##### 2. Sơ lược thành tích của đơn vị giai đoạn 2014-2018

- Xây dựng hệ thống thông tin thị trường tập trung, tổ chức mua sắm, cập nhật và khai thác dữ liệu thị trường tập trung, thông qua chi nhánh, VPĐD của VNPT/VNPT-I tại nước ngoài hỗ trợ các đơn vị của Tập đoàn trong công tác nghiên cứu thị trường và xúc tiến thương mại cho các sản phẩm công nghệ, công nghiệp của Tập đoàn để kinh doanh, phù hợp và đáp ứng nhu cầu của thị trường trong và ngoài nước. Từng bước

chuẩn hóa công tác nghiên cứu thị trường thống nhất trên phạm vi toàn VNPT bằng việc hướng dẫn các đơn vị xây dựng mô hình thu thập thông tin thị trường (*khách hàng, đối thủ cạnh tranh, quản trị nội bộ*), tạo điều kiện để các đơn vị chủ động xây dựng các quy trình, cơ chế tạo động lực cho nhân sự tham gia vào hoạt động nghiên cứu thị trường, hỗ trợ cung cấp công cụ tác nghiệp địa bàn giúp người lao động nâng cao năng suất lao động, cải tiến chất lượng dịch vụ, tối ưu hiệu quả công việc. Dự kiến hệ thống web/mobiapp hỗ trợ kinh doanh sẽ hoàn thành và đi vào hoạt động sau quý I/2019.

- Tiếp tục duy trì vị trí tiên phong, đồng hành cùng VPCP triển khai xây dựng Chính phủ điện tử, hợp tác với các Bộ, ngành, cơ quan chính quyền địa phương trong việc thúc đẩy cách mạng công nghiệp 4.0, sử dụng hệ thống hạ tầng Viễn thông, triển khai chính quyền điện tử/chính quyền số, các giải pháp về Y tế, Giáo dục, An ninh trật tự, Du lịch, Nông nghiệp, Môi trường, An ninh thông tin... nhằm đưa ứng dụng CNTT vào quản lý, khai thác, vận hành hệ thống kết cấu hạ tầng của toàn bộ nền kinh tế, góp phần phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Đảng, Nhà nước và phát triển năng lực công nghệ thông tin quốc gia cũng như chỉ số ICT Index của mỗi địa phương, tiến tới mục tiêu biến VNPT trở thành một trong những HUB dữ liệu lớn nhất cả nước. Tính đến hết năm 2018, VNPT đã ký mới TTHT với 04 khách hàng Bộ, ngành, 04 Tập đoàn kinh tế, TCT, Ngân hàng; ký kết TTHT chiến lược về viễn thông - CNTT với 53/63 tỉnh/TP; Tiếp cận, giới thiệu, triển khai mô hình xây dựng thành phố thông minh -Smart City tại 28 tỉnh/TP, triển khai thực tế tại 22 tỉnh, thành phố, kết quả đã ký được các biên bản ghi nhớ về Smart City, tập trung cung cấp các giải pháp Du lịch thông minh, Nông nghiệp thông minh, Chính quyền điện tử, Camera an ninh...

- Tổ chức thực hiện hoàn thành thủ tục cấp phép cho VNPT đầu tư tại Myanmar cho Liên doanh Stream Net, khẩn trương triển khai đầu tư hạ tầng mạng lưới, sẵn sàng chiếm lĩnh thị trường Yangon và Mandalay. Tại thị trường Lào, giải pháp E-Office đã được triển khai thành công cho Bộ BCVT Lào, tạo nền móng ban đầu và cơ hội giới thiệu các giải pháp E-Gov của VNPT cho các Bộ ban ngành khác cũng như Văn phòng chính phủ Lào. Ngoài ra, Tập đoàn đã thực hiện nghiên cứu, khảo sát một số thị trường tiềm năng gồm: Lào, Campuchia, Indonesia, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka...nhằm tìm kiếm cơ hội đầu tư trong lĩnh vực băng rộng cố định.

- Phối hợp với Bộ, VPCP thực hiện tốt nhiệm vụ tháp tùng các nguyên thủ quốc gia tham dự các diễn đàn cấp cao về CNTT, các Hội nghị, Hội thảo quốc tế tổ chức trong và ngoài nước về CNTT, ICT; thực hiện công tác đoàn ra - đoàn vào phục vụ hoạt động hợp tác quốc tế song phương, đa phương của Tập đoàn, kết quả là đã ký được các MOU, các hợp đồng hợp tác giá trị, đơn cử như ký kết hợp tác với Tập đoàn Nokia tại Bỉ về nghiên cứu 5G và thử nghiệm phát triển công nghệ ứng dụng IoT với dự án trị giá 15 triệu USD, dự kiến thực hiện trong 3 năm 2018-2021;

- Ngoài ra, Tập đoàn đã thực hiện kết hợp hoạt động hợp tác quốc tế song phương, đa phương với công tác nghiên cứu thị trường góp phần đưa VNPT tiếp cận với các giải pháp CNTT tiên tiến trên thế giới, phục vụ trực tiếp cho hoạt động SXKD của VNPT,

mở ra những thị trường mới, cơ hội hợp tác mới cho VNPT; Tích cực tham gia các triển lãm quốc tế nhằm giới thiệu các sản phẩm của VNPT, thúc đẩy quan hệ hợp tác phát triển sản phẩm, tăng trưởng doanh thu xuất khẩu các sản phẩm công nghệ, công nghiệp của VNPT cũng như khẳng định năng lực của VNPT với vai trò là một trong những Tập đoàn dẫn đầu về VT-CNTT của Việt Nam.

- Giám sát triển khai thực hiện dự án tái định vị thương hiệu VNPT, với lộ trình triển khai dự kiến hoàn thành trong năm 2019, bắt kịp các chương trình cổ phần hóa cũng như thực hiện các mục tiêu chiến lược chung của Tập đoàn; chỉ đạo và giám sát VNPT Vinaphone xây dựng phương án quản trị hệ thống nhận diện thương hiệu tại VNPT-Vinaphone và 63 tỉnh thành; Tiếp tục duy trì quan hệ hợp tác thân thiết về truyền thông với các báo Nhân dân, Thông tấn xã VN, Hà Nội mới, Cổng thông tin Bộ TTTT, Quân đội nhân dân...; Chủ động tham gia các sự kiện lớn về CNTT và dẫn khẳng định vai trò dẫn dắt, định hướng, kết nối về CNTT như Industry 4.0 summit, Hội nghị quốc tế về đô thị thông minh, Vietnam ICT summit, ASOCIO Smart city, CEO summit, Smart IoT, WEF, Communic Asia; Đồng tổ chức giải thưởng uy tín Nhân tài Đất Việt lần thứ 14 cũng như tham gia các hoạt động/sự kiện lớn nhằm quảng bá thương hiệu như Festival Huế, Giải bóng đá Tứ Hùng U23 Châu Á, ...

- Với những nỗ lực trong hoạt động truyền thông suốt những năm qua, năm 2018, VNPT (cùng với Vinamilk và Viettel) đã lọt Top 3 Doanh nghiệp có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam năm 2018 do Forbes bình chọn (năm 2017, Brand Finance cũng xếp VNPT ở vị trí thứ 3), đoạt Giải thưởng Stevie Awards 2018 dành cho sản phẩm dịch vụ CNTT (Giải vàng cho VNPT HIS, IoT SCP, 02 giải bạc (Vpoint, Freedoo), 01 giải đồng (chiến lược trẻ hóa thương hiệu của VNPT-Vinaphone), Giải thưởng Sao Khuê 2018 dành cho phần mềm và dịch vụ CNTT (VNPT Drive, VNPT Smart Ads, VNPT Smart Cloud), Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu Asian 2018.

- Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Ban PTTT đã tổ chức điều phối các đơn vị thực hiện tốt công tác tài trợ an sinh xã hội với các hoạt động như: Ủng hộ Quỹ nạn nhân chất độc da cam/dioxin Việt Nam, đóng góp Quỹ Vì người nghèo, tài trợ giáo dục cho các trường học... Trong năm 2018, Tập đoàn đã triển khai thực hiện các chương trình an sinh xã hội tại 10 tỉnh/ thành phố và tài trợ giáo dục tại 04 trường học trên cả nước với tổng giá trị nhiều tỷ đồng.

### **3.Thành tích đạt được của cá nhân:**

#### ***a. Kết quả đã đạt được về năng suất, chất lượng, hiệu quả***

- Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao; Phát huy tinh thần dám nghĩ dám làm, đóng góp tích cực vào sự phát triển của Tập đoàn và ngành Thông tin – truyền thông; Mạnh dạn và chủ động trong tổ chức thực hiện đổi mới cơ chế quản lý; xây dựng và triển khai xây dựng các quy trình phối hợp các hoạt động hợp tác quốc tế, quản lý các dự án công nghệ thông tin của Tập đoàn, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả của các đơn vị liên quan.

- Chú trọng và tuyên truyền, vận động công tác nghiên cứu – cải tiến sáng kiến khoa học đến CBCNV trong đơn vị tham gia hăng hái, nhiệt tình.

- Phối hợp các tổ chức đoàn thể tạo nên tinh thần và phong cách làm việc trong cán bộ công nhân viên; Luôn quan tâm, động viên, khích lệ nhân viên kịp thời, tạo động lực cho CBCNV; tham mưu xây dựng quy chế trả lương 3P linh hoạt, gắn với hiệu quả công việc của mỗi CBCNV trong Ban.

- Nỗ lực, phấn đấu vượt qua mọi khó khăn thách thức cùng với đồng nghiệp hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác được LĐTD giao cho Ban PTTT.

Các nhiệm vụ do tôi trực tiếp phụ trách giai đoạn 2014-2018 đã đạt được thành tích như sau:

- Đẩy mạnh và nâng cao việc tham gia của Tập đoàn và các đơn vị thành viên trong các hoạt động đa phương với các tổ chức quốc tế và các diễn đàn quốc tế chuyên ngành khai thác như: Intersputnik, Hiệp hội GSM, Hội đồng PTC, Diễn đàn PPM, Tiểu vùng Mê Kông, Diễn đàn kinh tế thế giới (WEF), APECTel, TM Forum, ATH và ACASIA, tham gia các hoạt động trong ITU, APT... góp phần đưa VNPT tiếp cận xu hướng phát triển thị trường Viễn thông – Công nghệ thông tin bất kịp tốc độ phát triển của các đối thủ cạnh tranh trong nước và trong khu vực, tiếp cận với các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp viễn thông, CNTT tiên tiến trên thế giới, phục vụ trực tiếp cho hoạt động SXKD của VNPT cũng như mở ra những thị trường mới, cơ hội hợp tác mới, góp phần đưa lĩnh vực VT-CNTT của Việt Nam đứng cùng vạch xuất phát với các cường quốc công nghệ trong khu vực Châu Á, điển hình là việc triển khai thử nghiệm 5G. Việc tham gia vào các hoạt động của các tổ chức, liên minh, diễn đàn đã đem lại hiệu quả thiết thực như tăng lưu lượng dịch vụ roaming, tổ chức đàm phán triển khai gói cước Roaming Asean hướng tới cung cấp triển khai một mức giá chung trong toàn khu vực, phát triển được nhiều sản phẩm dịch vụ mới, hợp tác với các đối tác hàng đầu khu vực về cung cấp các giải pháp CNTT về Chính phủ điện tử, Smart city, hợp tác phát triển 5G, nền tảng IoT ..., đóng góp trực tiếp vào nâng cao hiệu quả SXKD của Tập đoàn.

- Nghiên cứu, báo cáo và đề xuất với Lãnh đạo Tập đoàn về khả năng VNPT tham gia các hoạt động, tổ chức và các vấn đề hợp tác kinh doanh quốc tế; Phối hợp và tham gia đóng góp ý kiến về các vấn đề hợp tác quốc tế cho các Bộ Ngoại giao, Bộ TT&TT, Bộ KHĐT...Đề xuất tham dự các hoạt động hợp tác doanh nghiệp: Hội đồng doanh nghiệp Việt Nam – Slovakia, Rumani, Ấn Độ, Iran. Nepal; Diễn đàn doanh nghiệp giữa Việt nam và các nước: Hàn Quốc, Myanmar, Séc, Cuba, Nhật Bản, Singapore, Nga, Mỹ, Bungary.... Diễn đàn khu vực Việt – Lào, Campuchia, CLMV; Triển khai các hoạt động xúc tiến hợp tác song phương với các đối tác Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Indonesia, Bỉ, Áo, Israel... nhằm tìm kiếm và triển khai các hoạt động cung cấp các sản phẩm, giải pháp về chính phủ điện tử, ứng dụng CNTT, dịch vụ số, phát triển công nghệ 4G, 5G, IoT... phục vụ hoạt động SXKD của Tập đoàn. Thông qua việc mở rộng quan hệ song phương với các đối tác, nhiều văn bản, thỏa thuận đã được ký kết tạo ra định hướng mới trong hoạt động của Tập đoàn.

- Nghiên cứu và tổ chức các đoàn tham gia tháp tùng các đoàn Bộ trưởng Bộ TT&TT thăm và làm việc Ấn Độ và Nhật Bản; thăm và làm việc tại Hàn Quốc; phối hợp

đón tiếp đoàn Bộ trưởng Viễn thông và CNTT Ăng-gô-la; Google Asia Pacific (Singapore), công ty C-DOT (Ấn Độ); tham dự Hội nghị xúc tiến đầu tư ngành Thông tin và Truyền thông. Nhiều nội dung hợp tác đã được khản trương triển khai sau chuyến làm việc của Lãnh đạo Nhà nước.

- Tổ chức chương trình làm việc cho HĐTV Tập đoàn làm việc với các nhà tư vấn và đối tác lớn trong lĩnh vực viễn thông, ICT về chiến lược; VNPT 3.0 tại Hội nghị MWC 2017 tổ chức tại Barcelona; tham dự Hội nghị thường niên lần thứ 11 “Các doanh nghiệp hàng đầu thế giới mới” do Diễn đàn Kinh tế Thế giới WEF tổ chức tại Đại Liên, Trung Quốc; tham dự Hội nghị Diễn đàn Kinh tế Đông Á tổ chức tại Vladivostok LB Nga; Triển lãm ICT tại Lào, CommunicAsia - Singapore, Hội thảo giới thiệu giải pháp Chính phủ điện tử của ASEAN, tham dự Diễn đàn cấp cao CNTT-TT Việt Nam, tham gia Hội nghị Thượng đỉnh WEF ASEAN, tham dự hội nghị về chính sách kinh tế của ITU tại Trung Quốc, Hội nghị WAS 6 tại Maroc, Croatia, tham dự Hội nghị M&A Việt Nam, Hội nghị xúc tiến đầu tư ngành thông tin và truyền thông...

- Tổ chức nghiên cứu, đề xuất các hình thức hợp tác với các đối tác công nghệ lớn, ký các MOU có giá trị về mặt công nghệ cũng như về mặt know how hỗ trợ VNPT khai thác các thế mạnh hiện hữu cũng như những thị trường, tập khách hàng tiềm năng, tiêu biểu phải kể đến: MOU giữa VNPT và Tập đoàn Nokia, Ericson; TTHT với Hyundai IT xây dựng Bệnh viện Bạch Mai 2, Việt Đức 2 tại Hà Nam, MOU với các đối tác HQ, Nhật Bản về giải pháp thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng Big Data, AI cho đảm bảo doanh thu, chăm sóc khách hàng, chất lượng dịch vụ, trải nghiệm khách hàng, hạ tầng cấp Viễn thông....

- Tổ chức công tác truyền thông quảng bá thương hiệu VNPT thông qua các hoạt động như: tham gia các sự kiện lớn về CNTT và dần khẳng định vai trò dẫn dắt, định hướng, kết nối về CNTT như Industry 4.0 summit, Hội nghị quốc tế về đô thị thông minh, Vietnam ICT summit, ASOCIO Smart city, CEO summit, Smart IoT, WEF, Communic Asia; Đồng tổ chức giải thưởng uy tín Nhân tài Đất Việt lần thứ 14 cũng như tham gia các hoạt động/sự kiện lớn nhằm quảng bá thương hiệu như Festival Huế, Giải bóng đá Tứ Hùng U23 Châu Á, ...; Tích cực tham gia các triển lãm quốc tế nhằm giới thiệu các sản phẩm của VNPT, thúc đẩy quan hệ hợp tác phát triển sản phẩm, tăng trưởng doanh thu xuất khẩu các sản phẩm công nghệ, công nghiệp của VNPT cũng như khẳng định năng lực của VNPT với vai trò là một trong những Tập đoàn dẫn đầu về VT-CNTT của Việt Nam: Triển lãm Communic Asia tại Singapore hàng năm, triển lãm về ICT tại Lào, Cambodia, Myanmar....Kết quả là VNPT (cùng với Vinamilk và Viettel) đã lọt Top 3 Doanh nghiệp có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam năm 2018 do Forbes bình chọn (năm 2017, Brand Finance cũng xếp VNPT ở vị trí thứ 3), đoạt Giải thưởng Stevie Awards 2018 dành cho sản phẩm dịch vụ CNTT (Giải vàng cho VNPT HIS, IoT SCP, 02 giải bạc (Vpoint, Freedoo), 01 giải đồng (chiến lược trẻ hóa thương hiệu của VNPT-Vinaphone), Giải thưởng Sao Khuê 2018 dành cho phần mềm và dịch vụ CNTT

(VNPT Drive, VNPT Smart Ads, VNPT Smart Cloud), Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu Asian 2018.

### **b. Việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước**

- Có phẩm chất đạo đức tốt, đoàn kết, gương mẫu chấp hành chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; Lập trường chính trị, tư tưởng vững vàng;
- Có tinh thần trách nhiệm, tận tụy với công việc;
- Đoàn kết, quy tụ được đội ngũ CBCNV; Có tinh thần hợp tác, giúp đỡ, tạo điều kiện thuận lợi cho lớp trẻ, CBCNV và đồng nghiệp cùng hoàn thành nhiệm vụ;
- Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, tham nhũng, không vi phạm những điều đảng viên không được làm.

### **c. Học tập nâng cao trình độ chuyên môn, phẩm chất đạo đức, chăm lo đời sống cán bộ, nhân viên**

- Tích cực học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ
- Chỉ đạo qui trình hoá việc xử lý công việc và trong sản xuất kinh doanh, cung cấp dịch vụ, công tác quản lý.
- Chủ động tham gia các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động xã hội, đoàn thể, cải thiện đời sống tinh thần của CBCNV, tăng tình đoàn kết trong nội bộ, thống nhất cao trong Lãnh đạo chuyên môn và đoàn thể.
- Tham gia tích cực, chăm lo, tạo điều kiện trong công tác đào tạo đội ngũ, nâng cao năng lực chuyên môn, quản lý cho CBCNV. Tạo môi trường tốt cho mỗi cá nhân, tập thể phát huy cao nhất tính năng động hoàn thành nhiệm vụ.
- Luôn tu dưỡng đạo đức, giữ vững phẩm chất của người đảng viên cộng sản.

### **d. Đề tài, sáng kiến cấp Tập đoàn**

#### **Sáng kiến năm 2017:**

Tôi đã chủ trì 1 sáng kiến cấp Tập đoàn đã áp dụng trong Tập đoàn năm 2017.

- Chủ trì sáng kiến “Đề xuất thành công Tập đoàn đạt 2 giải thưởng quốc tế của tổ chức tài chính quốc tế IFM năm 2017”. Sáng kiến đạt giải Ba cấp Tập đoàn

#### **Sáng kiến năm 2018:**

Tôi đã chủ trì 2 sáng kiến, 01 sáng tạo của Ban, đã áp dụng trong Tập đoàn năm 2018

- Chủ trì sáng kiến “Đề xuất giải pháp giám sát tình hình thực hiện các dự án đấu thầu do Tập đoàn ủy quyền cho các đơn vị thực hiện”, sáng kiến đạt Loại II cấp Tập đoàn
- Chủ trì sáng tạo “ Nghiên cứu đề xuất định hướng hoạt động tài trợ/hợp tác báo chí”, sáng tạo đạt giải Khuyến khích cấp Tập đoàn.

- Chủ trì sáng kiến “ Giải pháp phát triển thuê bao cố định IMS trên nền cáp quang, thông qua việc tích hợp quy trình đăng ký, cấp số, khởi tạo dịch vụ vào hệ thống đăng ký doanh nghiệp trực tuyến của Sở KHĐT các tỉnh, thành phố”, sáng kiến đạt giải Ba cấp CQTĐ.

### III - CÁC HÌNH THỨC ĐÃ ĐƯỢC KHEN THƯỞNG:

#### 1. Danh hiệu thi đua:

Năm	Danh hiệu thi đua	Số, ngày, tháng, năm của quyết định, cơ quan ban hành quyết định
2014	Chiến sĩ thi đua cơ sở	QĐ Số: 172/QĐ-VNPT-TĐTT, ngày 09/02/2015
2015	Chiến sĩ thi đua cơ sở	QĐ Số: 296/QĐ-VNPT-CLG, ngày 14/3/2016
2016	Chiến sĩ thi đua cơ sở	QĐ Số: 169/QĐ-VNPT-CLG ngày 03/3/2017
2017	Chiến sĩ thi đua cơ sở	QĐ số 277/QĐ-VNPT-CLG, ngày 19/3/2018
2018	Chiến sĩ thi đua cơ sở	QĐ số 583/QĐ-VNPT-CLG, ngày 13/5/2019

#### 2. Hình thức khen thưởng:

- Công tác chuyên môn:

Năm	Hình thức khen thưởng	Số, ngày, tháng, năm của quyết định, cơ quan ban hành quyết định
2012	Huân chương lao động hạng ba Giai đoạn 2007-2011	QĐ Số: 1751/QĐ-CNT, ngày 26/10/2012
2014 - 2015	Bằng khen Bộ TTTT giai đoạn 2013-2014	QĐ số: 882/QĐ-BTTTT, ngày 03/6/2015
2016	Bằng khen Bộ TTTT giai đoạn 2015-2016	QĐ số: 1083/QĐ-BTTTT, ngày 04/7/2017
2017	Bằng khen Tập đoàn	QĐ số: 426/QĐ-VNPT-CLG, ngày 27/4/2018
2018	Bằng khen của UBVNN tại doanh nghiệp giai đoạn 2017-2018	VB số 1996/TTr-VNPT-CLG, ngày 13/5/2019

- Công tác Đảng: Giai đoạn 2014 - 2018 tôi luôn đạt danh hiệu Đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.
- Công tác Công đoàn: Giai đoạn 2014 - 2018 tôi luôn đạt danh hiệu Đoàn viên công đoàn xuất sắc.

**XÁC NHẬN CỦA TRƯỞNG ĐƠN VỊ**

**NGƯỜI BÁO CÁO THÀNH TÍCH**

**Nguyễn Hồng Hải**

**Đỗ Mai Lan**

**XÁC NHẬN CỦA  
TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM**

**XÁC NHẬN CỦA  
ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP**