

**TỔNG CÔNG TY  
THUỐC LÁ VIỆT NAM**  
**MST:0101216069**  
Số: 175/BC - TLVN

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 31 tháng 3 năm 2021

**BÁO CÁO**  
**Kế hoạch kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021**  
**của Công ty mẹ - Tổng công ty**  
*(Phục vụ công bố thông tin của doanh nghiệp Nhà nước  
theo Nghị định 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015)*

**I- TÌNH HÌNH SXKD VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020**

**1. Môi trường hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020**

Thế giới trải qua một năm 2020 đầy thách thức, biến động do dịch bệnh Covid-19. Mặc dù thuộc nhóm nước tăng trưởng kinh tế cao nhất thế giới trong năm 2020 và được các tổ chức kinh tế quốc tế nhận định "Việt Nam đã biến khủng hoảng thành cơ hội thành công", nhưng mức tăng GDP 2,91% của năm là mức tăng trưởng thấp nhất trong thập kỷ.

Đối với ngành thuốc lá, hoạt động SXKD tại thị trường nội tiêu và xuất khẩu đều bị tác động mạnh bởi dịch bệnh Covid-19, đặc biệt là hoạt động xuất khẩu, gia công xuất khẩu thuốc lá nguyên liệu và thuốc lá bao. Xuất khẩu thuốc lá bao toàn ngành đã giảm 13% so CKNT. Cuối năm 2020, các quốc gia Đông Nam Á - thị trường xuất khẩu chủ lực của Tổng công ty thay đổi chính sách theo hướng kiểm soát và hạn chế nhập khẩu thuốc lá càng ảnh hưởng giảm đơn hàng xuất khẩu.

Tại thị trường nội địa, việc áp dụng các biện pháp giãn cách xã hội phòng chống dịch cũng ảnh hưởng đến hoạt động phân phối và tiêu thụ. Ngoài ra thuốc lá và rượu bia là hai sản phẩm tiêu dùng có liên quan, tiêu thụ thuốc lá còn bị ảnh hưởng gián tiếp khi Nghị định 100/2019/NĐ-CP quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt được đồng loạt triển khai từ đầu năm. Tình hình dịch bệnh, thu nhập bị ảnh hưởng và khuynh hướng chi tiêu cho các nhu cầu thiết yếu và bảo vệ sức khỏe kết hợp với tác động của các hoạt động tuyên truyền phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTHTL) tiếp tục diễn ra mạnh mẽ tiếp tục ảnh hưởng đến thói quen tiêu dùng và làm giảm cầu thuốc lá.

Hoạt động cạnh tranh trong ngành thuốc lá nội địa diễn ra gay gắt, xu hướng tiêu dùng phân khúc cận cao cấp tiếp tục giảm. Vùng nguyên liệu nội địa đang bị thu hẹp, xu hướng sử dụng nguyên liệu của các đơn vị thuốc lá điều có sự thay đổi theo hướng tăng sử dụng nguyên liệu nhập khẩu.

Sau khi di dời, Công ty Thuốc lá Thăng Long, đơn vị chủ lực của Tổng công ty gặp nhiều khó khăn trong thời gian đầu vận hành sản xuất và thực hiện khấu hao thiết bị, nhà xưởng, ảnh hưởng rất lớn đến việc thực hiện chỉ tiêu lợi nhuận.

Tuy nhiên, Tổng công ty cũng đã chú trọng khai thác cơ hội trong khủng hoảng. Việc kiểm soát biên giới được thắt chặt nhằm ngăn ngừa nguy cơ dịch bệnh Covid-19 đã giảm phần nào buôn bán thuốc lá nhập lậu và Bộ luật Hình sự sửa đổi số 12/2017/QH14 về cơ chế xử lý hình sự đối với hành vi tàng trữ, vận chuyển, buôn bán thuốc lá điều nhập lậu đã tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong ngành lấy lại được phần nào thị trường của thuốc lá lậu, đặc biệt trong giai đoạn đầu năm.

Các biện pháp đã được Chính phủ triển khai để hỗ trợ doanh nghiệp, tỷ giá USD cơ bản ổn định, lãi suất cho vay giảm đã tạo thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, trong đó có Công ty mẹ - Công ty con Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam.

## **2. Kết quả thực hiện kinh doanh, đầu tư phát triển năm 2020**

Trong bối cảnh năm 2020 có nhiều biến động, hoạt động kinh doanh của Công ty mẹ - Tổng công ty năm 2020 gặp khó khăn trong nhiều lĩnh vực do bị ảnh hưởng trực tiếp của dịch bệnh Covid-19 và gián tiếp khi Chính phủ triển khai thực hiện Nghị định 100/2019/NĐ-CP quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt. Tuy nhiên, cùng với sự quan tâm hỗ trợ và chỉ đạo của Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp (Ủy ban), Công ty mẹ - Tổng công ty đã triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh theo mục tiêu, định hướng được giao, trong đó, chú trọng thường xuyên thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 và thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp ngay từ đầu năm nhằm đảm bảo ổn định hoạt động kinh doanh. Công ty mẹ - Tổng công ty đã nỗ lực phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020 theo hướng nâng cao hiệu quả, phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu về lợi nhuận, tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu bình quân theo định hướng kế hoạch được giao, đảm bảo ổn định đời sống và việc làm người lao động, cụ thể như sau:

- Tổng doanh thu: đạt trên 96% kế hoạch (KH) và bằng gần 80% cùng kỳ năm trước (CKNT).

- Nộp ngân sách: vượt trên 5% KH và bằng 82% CKNT.

- Lợi nhuận sau thuế: vượt gần 9% KH và bằng gần 91% CKNT.

- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân: đạt 7,9%, tăng 0,3 điểm % so KH.

\* Đối với lĩnh vực đầu tư phát triển: Tổng giá trị đầu tư xây dựng đạt 41% KH và bằng 186% CKNT (*Tổng giá trị đầu tư 2020 đạt thấp do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, dự án xây dựng trụ sở Tổng công ty tại số 30 Nguyễn Du, TP. Hà Nội phải tạm dừng thi công do thực hiện giãn cách xã hội. Bên cạnh đó, thời gian cấp giấy chứng nhận thẩm duyệt điều chỉnh phương án phòng cháy chữa cháy bị kéo dài hơn dự kiến làm ảnh hưởng tiến độ triển khai các gói thầu liên quan dẫn đến chậm tiến độ dự án*).

## **II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021 CỦA CÔNG TY MẸ - TỔNG CÔNG TY**

### **1. Dự báo môi trường kinh doanh năm 2021**

#### **a) Khó khăn, thách thức**

- Dịch bệnh Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp tại các thị trường xuất khẩu của Công ty mẹ - Tổng công ty; Chính sách kiểm soát nhập khẩu thuốc lá của các quốc gia trên thế giới ngày càng chặt chẽ, đặc biệt tại thị trường Đông Nam Á.

- Cuối tháng 01/2021 tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát trở lại và lây lan rất nhanh trong cộng đồng, dự báo sẽ ảnh hưởng nặng nề đối nền kinh tế trong nước. Các hoạt động tuyên truyền phòng, chống tác hại của thuốc lá có thể tiếp tục diễn ra mạnh mẽ. Chiến lược quốc gia phòng, chống tác hại của thuốc lá của Thủ tướng Chính phủ được phê duyệt tại Quyết định 229/QĐ-TTg ngày 25/01/2013 đặt mục tiêu giảm

nhu cầu sử dụng và kiểm soát để từng bước giảm mức cung cấp các sản phẩm thuốc lá tiêu thụ tại thị trường Việt Nam trong thời gian tới.

- Nghị định 117/2020/NĐ-CP ngày 28/9/2020 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế (trong đó có lĩnh vực thuốc lá) để kiểm soát và hạn chế tiêu dùng thuốc lá.

- Nghị định 100/2019/NĐ-CP quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt tiếp tục ảnh hưởng gián tiếp đến thị trường tiêu thụ nội địa.

- Tình hình cạnh tranh trong ngành thuốc lá nội địa tiếp tục diễn ra mạnh mẽ, tiêu dùng phân khúc cận cao cấp vẫn tiếp tục có xu hướng giảm mạnh.

- Theo thông tin từ Hiệp hội In Việt Nam, từ đầu năm 2021 đến nay, thị trường giấy trong nước và trên thế giới khan hiếm nguồn cung. Giá các loại giấy phục vụ cho ngành in có biến động tăng cao đã ảnh hưởng lớn đến giá cung ứng các loại bao bì phụ liệu ngành thuốc lá, do đó, giá nguyên phụ liệu đầu vào dự kiến tăng khoảng 12 - 15% và vẫn đang có dấu hiệu tăng sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến giá thành sản xuất và hiệu quả hoạt động của các đơn vị.

- Việc thực hiện khấu hao thiết bị, nhà xưởng của Công ty Thuốc lá Thăng Long ảnh hưởng rất lớn đến việc thực hiện chỉ tiêu lợi nhuận của Công ty mẹ - Tổng công ty.

- Việc được phê duyệt đủ vốn đáp ứng nhu cầu kinh doanh và đầu tư đến năm 2021 là tiền đề quyết định cho việc thực hiện kế hoạch kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021 cũng như giai đoạn 05 năm tiếp theo.

#### **b) Thuận lợi**

- Chính phủ tiếp tục tập trung thực hiện mục tiêu kép là vừa phòng chống dịch bệnh Covid-19 hiệu quả và nỗ lực phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội. Việt Nam là một trong những quốc gia thực hiện rất tốt công tác phòng chống dịch bệnh so với khu vực và trên thế giới, qua đó giúp doanh nghiệp có điều kiện ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, cũng như có cơ hội là đối tác xuất nhập khẩu với các quốc gia khác.

- Nghị định 98/2020/NĐ-CP của Chính phủ quy định về Xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; công tác quản lý biên giới được tăng cường trong bối cảnh phòng dịch bệnh Covid-19 có thể góp phần hạn chế thuốc lá nhập lậu, tạo điều kiện cho tiêu thụ sản phẩm nội địa.

- Trong năm 2021, nhiều chính sách liên quan đến hoạt động SXKD của ngành thuốc lá cũng tiếp tục được xem xét, cập nhật, đặc biệt là Nghị định 67/2013/NĐ-CP của Chính phủ; các sản phẩm thuốc lá thế hệ mới hiện đang được Chính phủ, Bộ Công Thương quan tâm đến việc xây dựng chính sách, cơ chế quản lý, nhưng cũng được Bộ Y tế truyền thông rộng rãi về tác hại.

- Xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế và khu vực ngày càng sâu rộng (việc thực thi Hiệp định Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiên bộ xuyên Thái Bình Dương - CPTPP, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam và EU – EVFTA...) đặt ra những cơ hội song cũng nhiều thách thức cho hoạt động kinh doanh của Công ty mẹ - Tổng công ty.

## 2. Kế hoạch kinh doanh năm 2021

Công ty mẹ - Tổng công ty sẽ tiếp tục thực hiện nhiệm vụ kép vừa phòng chống dịch bệnh Covid-19, vừa đẩy mạnh phát triển SXKD, đảm bảo ổn định đời sống việc làm người lao động; Tiếp tục làm tốt công tác quản lý, sử dụng, bảo toàn và phát triển vốn; nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị; Giữ vai trò nòng cốt trong ngành thuốc lá thông qua việc ổn định thị trường tiêu thụ, tăng thị phần thuốc lá điều nội tiêu, phấn đấu từng bước thay thế thuốc lá nhập lậu; Đẩy mạnh công tác nghiên cứu phát triển, chuyển đổi cơ cấu sản phẩm phù hợp với xu hướng tiêu dùng; Chú trọng thực hiện định hướng phát triển ngành thuốc lá của Nhà nước, đi đầu trong xây dựng cơ chế, chính sách, tạo điều kiện để ngành hoạt động ổn định; Hợp tác nghiên cứu, đầu tư sản xuất sản phẩm thay thế thuốc lá nhập lậu và thuốc lá thế hệ mới.

Trên cơ sở nguồn lực hiện có và kết quả thực hiện kinh doanh năm 2020; Nhận diện những cơ hội, thách thức từ môi trường hoạt động năm 2021, cùng với quyết tâm phấn đấu duy trì sự phát triển bền vững, Công ty mẹ - Tổng công ty xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2021 như sau:

- Tổng doanh thu bằng gần 99% CKNT; Nộp ngân sách bằng gần 97% CKNT; Lợi nhuận sau thuế bằng 92% CKNT.

## 3. Kế hoạch đầu tư phát triển năm 2021

Tổng vốn đầu tư: 1.895,54 tỷ đồng (bao gồm 89 tỷ đồng vốn đầu tư cho các dự án và 1.806,54 tỷ đồng dự kiến để bổ sung vốn điều lệ năm 2021).

### a) Kế hoạch đầu tư các dự án năm 2021

Kế hoạch năm 2021, Công ty mẹ - Tổng công ty tiếp tục triển khai thực hiện Dự án đầu tư xây dựng trụ sở và các dự án đầu tư đổi mới hệ thống công nghệ thông tin của Tổng công ty. Tổng vốn đầu tư xây dựng các dự án kế hoạch năm 2021 là 89 tỷ đồng, bằng gần 223% so năm 2020.

### b) Dự kiến kết quả đầu tư các dự án cả năm 2021

Năm 2021, tổng giá trị đầu tư xây dựng các dự án của Công ty mẹ - Tổng công ty dự kiến đạt 89 tỷ đồng, bằng 223% so năm 2020.

## III. CÁC NHÓM GIẢI PHÁP THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2021

### 1. Giải pháp về quản lý tài chính và kiểm tra - kiểm soát

- Tiếp tục báo cáo, giải trình Ủy ban về Phương án tăng vốn điều lệ cho Công ty mẹ - Tổng công ty; Nghiên cứu xây dựng phương án điều chỉnh vốn điều lệ của các công ty con.

- Tiếp tục rà soát, hoàn thiện hệ thống quy chế, quy định trong công tác quản lý tài chính.

- Tăng cường hoạt động kiểm soát nội bộ; đẩy mạnh công tác quản lý, sử dụng, bảo toàn và phát triển vốn; Từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị thành viên và toàn Tổng công ty.

- Tiếp tục thực hiện thoái vốn đầu tư ngoài ngành nghề kinh doanh chính, tập trung vốn đầu tư cho lĩnh vực SXKD thuốc lá.

### 3. Giải pháp về thị trường

- Phấn đấu giữ thị phần tiêu thụ sản phẩm trong toàn Tổng công ty. Tiếp tục định hướng chuyển đổi cơ cấu sản phẩm hợp lý đáp ứng nhu cầu tiêu dùng; Tập trung phát triển sản phẩm thay thế thuốc lá nhập lậu và hướng cạnh tranh ra bên ngoài.

- Cùng cố thị trường tiêu thụ sản phẩm Vinataba truyền thống; xúc tiến phát triển thị trường sản phẩm Vinataba Demi Slim, Vinataba Slim tại miền Trung và miền Nam; đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới Vinataba Luxury, HANOI Style và SAIGON Style và tập trung nghiên cứu, phát triển các sản phẩm đa dạng hóa thương hiệu Vinataba phù hợp với xu hướng tiêu dùng.

- Tiếp tục phát triển Hệ thống phân phối Vinataba theo chiều sâu, phát triển và nâng cấp phần mềm quản lý hệ thống, để củng cố, giữ vững và phát triển thị trường nội địa nhằm phát huy hiệu quả theo hướng tăng cường hợp tác giữa các đơn vị và giảm cạnh tranh nội bộ.

#### **4. Giải pháp củng cố và đẩy mạnh phát triển hoạt động xuất nhập khẩu**

- Hoàn thiện xây dựng khung Chương trình Xúc tiến xuất khẩu của Tổng công ty giai đoạn 2021-2025 và triển khai có hiệu quả, khai thác thị trường mới.

- Chú trọng tính pháp lý và hiệu quả trong công tác xuất khẩu sản phẩm thuốc lá điếu.

#### **5. Giải pháp về khoa học công nghệ, quản lý chất lượng, nghiên cứu phát triển sản phẩm**

- Thẩm định các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học cấp Tổng công ty năm 2021 phù hợp hơn với thực tế SXKD, nâng cao khả năng áp dụng các đề tài.

- Nghiên cứu xu hướng tiêu dùng, xu hướng sử dụng các chủng loại nguyên phụ liệu mới trong sản xuất thuốc lá điếu; định hướng giảm dần lượng tar và nicotine trong khói thuốc lá để chuẩn bị cho lộ trình giảm tar và nicotine dự kiến sẽ áp dụng cho các sản phẩm thuốc lá sau năm 2020.

- Tiếp tục nghiên cứu phát triển sản phẩm thuốc lá thế hệ mới, các sản phẩm thay thế thuốc lá truyền thống.

#### **6. Giải pháp về phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, điều hành**

- Nghiên cứu, xây dựng phương án triển khai phần mềm quản lý văn bản, chữ ký số tại Văn phòng Tổng công ty.

- Trang bị trực liên thông kế nối văn phòng điện tử với Ủy ban và ứng dụng văn phòng điện tử thay thế ứng dụng hiện tại.

- Nghiên cứu xây dựng phương án đào tạo trực tuyến.

#### **7. Giải pháp về hệ thống quản trị và tái cơ cấu, sắp xếp doanh nghiệp**

- Hoàn thiện xây dựng trình Ủy ban phê duyệt Chiến lược phát triển Tổng công ty đến năm 2035 trên cơ sở rà soát Chiến lược phát triển của Tổng công ty đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Tiếp tục báo cáo, giải trình Ủy ban về kế hoạch SXKD, đầu tư phát triển 5 năm giai đoạn 2021-2025 của Tổng công ty.

- Hoàn thiện xây dựng Phương án cơ cấu lại Tổng công ty giai đoạn 2021-2025 báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét phê duyệt.

- Hoàn thành việc nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty, các quy chế, quy định phù hợp với tình hình thực tế và các quy định của pháp luật hiện hành.



### 8. Giải pháp đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án trọng điểm để sớm khai thác có hiệu quả

- Hoàn thành và đưa vào hoạt động Dự án đầu tư xây dựng trụ sở làm việc của Tổng công ty tại 30 Nguyễn Du, Hà Nội.

- Hoàn thành một số thủ tục pháp lý để triển khai các dự án còn lại trong Chương trình tổng thể đầu tư di dời Công ty Thuốc lá Sài Gòn.

- Thẩm định, phê duyệt quyết toán các dự án đầu tư đã hoàn thành của Chương trình tổng thể đầu tư di dời Công ty Thuốc lá Sài Gòn và Thăng Long.

### 9. Giải pháp về thực hiện tốt công tác pháp chế và tích cực tham gia xây dựng chính sách quản lý ngành

- Tiếp tục theo dõi việc xây dựng, sửa đổi, bổ sung và ban hành các văn bản quy phạm pháp luật có tác động trực tiếp đến các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thuốc lá: Luật PCTHTL; Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của các Luật thuế Giá trị gia tăng, Tiêu thụ đặc biệt, Thu nhập doanh nghiệp, Thu nhập cá nhân và Thuế tài nguyên năm 2017.

- Tiếp tục xây dựng, cập nhật bổ sung chính sách quản lý sản phẩm thuốc lá điện tử, sản phẩm giảm thiểu tác hại và thay thế thuốc lá truyền thống.

### 10. Thực hiện tốt công tác đối ngoại và truyền thông, công tác đoàn thể và an sinh - xã hội

- Phát động các phong trào thi đua nhằm hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2021, lao động giỏi, lao động sáng tạo, phong trào thực hành tiết kiệm chống lãng phí; Tích cực tuyên truyền hưởng ứng và tham gia thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong toàn Tổng công ty.

- Tiếp tục phối hợp Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam, các cơ quan quản lý, truyền thông đẩy mạnh công tác phòng chống buôn bán thuốc lá nhập lậu; Tăng cường công tác đấu tranh chống buôn lậu, vận chuyển, kinh doanh trái phép xì gà.

- Tiếp tục phát triển Văn hóa doanh nghiệp với các giá trị cốt lõi “Đoàn kết - Đổi mới - Sẵn sàng - Hành động - Gia tăng - Hiệu quả” hướng tới xây dựng Tổng công ty phát triển bền vững.

- Thực hiện tốt quy định tiếp dân, quy chế dân chủ ở cơ sở. Quan tâm thực hiện tốt chính sách, chế độ đối với người lao động, quan tâm cải thiện thu nhập, chăm lo đời sống và điều kiện làm việc của cán bộ, công nhân viên lao động. *Dữ*

#### Nơi nhận:

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại DN;
- Trung tâm thông tin - UBQLVNN tại DN;
- Cục Phát triển Doanh nghiệp - Bộ KH&ĐT;
- Hội đồng Thành viên;
- Ban Tổng Giám đốc;
- Kiểm soát viên TCT;
- Các ban: TCKT, ĐT, TG&N; VPHĐTV;
- Lưu: VT, CLKHKD.

#### NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN

Hồ Lê Nghĩa



**BIỂU CÁC CHỈ TIÊU KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN  
CỦA CÔNG TY MẸ - TỔNG CÔNG TY**

**NĂM 2021**

*(Ban hành kèm theo Công văn 175/BC-TLVN ngày 31 tháng 3 năm 2021  
của Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam)*

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	KH 2021
1	Tổng doanh thu	tỷ đồng	3.233
2	Nộp ngân sách	tỷ đồng	85
3	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	600
4	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ vốn chủ sở hữu bình quân	%	7,0
5	Tổng vốn đầu tư	tỷ đồng	1.895,54

**Ghi chú:**

- Số liệu kế hoạch được xây dựng theo dự kiến dịch bệnh Covid-19 về cơ bản đã được kiểm soát. Tuy nhiên, dịch bệnh Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp trên thế giới và tại Việt Nam vào thời điểm hiện tại. Do đó, Tổng công ty vẫn chưa dự kiến hết được những tác động của dịch khi xây dựng kế hoạch tại thị trường nội địa và xuất khẩu.

- Do tình trạng đột biến thiếu hụt nguồn cung cấp nguyên liệu giấy trên thị trường thế giới, dẫn đến giá bao bì giấy, phụ liệu thuốc lá tăng liên tục. Do đó, tại quý I/2021, Tổng công ty chưa dự báo được hết ảnh hưởng của tăng giá phụ liệu đến việc thực hiện kế hoạch năm 2021.

- Tổng vốn đầu tư: bao gồm 89 tỷ đồng vốn đầu tư cho các dự án dự kiến thực hiện trong năm 2021 và 1.806,54 tỷ đồng dự kiến để bổ sung vốn điều lệ năm 2021.

