

Số: 3591 / VNPT-KHĐT

Hà Nội, ngày 29 tháng 6 năm 2021

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH
VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2020**

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	% thực hiện so kế hoạch
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm				
1.1	Dịch vụ điện thoại cố định mặt đất trả sau	Lượt thuê bao	8.960	809	9,02%
1.2	Dịch vụ điện thoại di động mặt đất trả sau	Lượt thuê bao	53.852	477.049	885,85%
1.3	Dịch vụ truy nhập Internet băng rộng cố định trả sau cho trường học, bệnh viện, UBND xã	Lượt thuê bao	70.081	60.466	86,28%
1.4	Dịch vụ trợ giúp tra cứu số thuê bao điện thoại cố định và dịch vụ viễn thông bắt buộc	Phút	1.492.514	2.253.218	150,97%
1.5	Thiết lập đường truyền dẫn cáp quang kết nối từ đất liền đến T.Tâm hành chính của các huyện đảo trên cơ sở hạ tầng cáp quang của EVN	Đảo	4	4	100,00%
1.6	Kênh thuê riêng cố định mặt đất (đối tượng bệnh viện)	Lượt kênh	77	6	7,79%
2	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm				
3	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	Trđ	32.982	49.579	150,32%

8-C
AN
NH
ONG
AM
P.H

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội:

Năm 2020, mặc dù kinh doanh trong bối cảnh nhiều khó khăn, nhưng Tập đoàn VNPT vẫn luôn khẳng định là một trong những doanh nghiệp nhà nước giàu nghĩa tình, luôn có trách nhiệm với xã hội. Trong năm, Tập đoàn đã đồng hành cùng Chính phủ và chia sẻ với người dân được thể hiện thông qua các chương trình:

1.1 Các chương trình đồng hành cùng chính phủ và chia sẻ với xã hội phòng chống dịch Covid-19:

Để phòng chống dịch Covid và phục hồi kinh tế sau dịch bệnh thông qua thực hiện các chương trình: Gói cước 0 đồng áp dụng với các thành viên hỗ trợ phòng chống dịch và người dân tại khu cách ly; Miễn phí cước 3G/4G tốc độ cao cho thuê bao Vinaphone khi truy cập trang thông tin điện tử phòng chống dịch bệnh nCoV của Bộ Y tế; Tặng 50% dung lượng gói data giá không đổi cho tất cả khách hàng mạng VinaPhone; Nâng gấp đôi tốc độ băng thông dịch vụ băng rộng, giá không đổi cho các hộ gia đình truy cập Internet để làm việc và học tập từ xa; Miễn phí giải pháp đào tạo trực tuyến VNPT E-Learning cho toàn bộ các trường phổ thông, đại học trên toàn quốc đảm bảo dạy và học trực tuyến trong mùa dịch COVID-19. Tổng giá trị Tập đoàn VNPT đã chung tay hỗ trợ cộng đồng xấp xỉ 5.000 tỷ đồng.

1.2 Chương trình hỗ trợ đồng bào miền trung khắc phục bão lũ, thiên tai

Chia sẻ khó khăn với địa phương và người dân tại các vùng bị ảnh hưởng của bão lũ trong tháng 10. Tổng giá trị Tập đoàn đã ủng hộ là 12 tỷ đồng.

1.3 Các chương trình an sinh xã hội khác:

- Tài trợ xây nhà tình nghĩa cho thân nhân chiến sĩ hải quân, xây nhà cho người nghèo, phụng dưỡng Bà mẹ Việt Nam Anh hùng tại địa bàn tỉnh/thành phố với giá trị tài trợ là 7,1 tỷ đồng.

- Tài trợ cho quỹ vì người nghèo, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn,... trên các địa bàn tỉnh/thành phố với giá trị 4,3 tỷ đồng.

- Tài trợ các chương trình xây cầu, cầu truyền hình và các hoạt động an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, hoạt động từ thiện khác là 17,5 tỷ đồng.

2. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho cổ đông và người lao động trong doanh nghiệp:

Năm 2020, kinh doanh trong môi trường bị tác động bởi dịch Covid-19, trước bối cảnh nhiều doanh nghiệp phải đóng cửa hoạt động, hoặc giảm quy mô sản xuất, áp dụng chế độ làm việc luân phiên, giảm thu nhập của người lao động. Nhưng Tập đoàn VNPT đã nhanh chóng chuyển đổi phương thức kinh doanh, khai thác tối đa lợi thế là doanh nghiệp Viễn thông Công nghệ thông tin cung cấp đa dịch vụ để cung cấp các giải pháp học tập và làm việc trực tuyến cho Chính phủ, doanh nghiệp và người dân; đồng thời đồng hành cùng Chính phủ và chia sẻ với xã hội các hoạt động nhằm chống dịch để đảm bảo ổn định kinh tế xã hội. VNPT đã đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho 100% người lao động, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho đội ngũ cộng tác viên.

TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM

